Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Табела 9.1. *Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави*

Име и презиме		Велимир Б. Штављанин		
Звање		Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Факултет организационих наука - Београд		
Ужа научна односно уметничка област		Организационе науке		
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2018.	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука	Менаџмент	Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат	2007.	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука	Менаџмент	Организационе науке
Магистратура	2004.	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука	Менаџмент	Организационе науке
Диплома	1998.	Универзитет у Београду, Машински факултет	Машинско инжењерство	Производно машинство

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	И00072	Понашање потрошача		Информациони системи и технологије Менаџмент и организација	ОАС
2.	ИТ0006	Мултимедији		Информациони системи и технологије Менаџмент и организација	ОАС
3.	ИТ0011	Мултимедијална продукција		Информациони системи и технологије	
4.	000024	Бренд менаџмент		Менаџмент и организација	ОАС
5.	000039	Дигитални маркетинг		Менаџмент и организација	ОАС
6.	300012	Маркетинг		Менаџмент и организација	ОАС
7.	М20045	Интегрисане маркетиншке и дигиталне комуникације		Стратешки маркетинг и комуникације	ОАС
8.	М20053	ИСиТ у маркетингу и комуникацијама		ИСИТ менаџмент Стратешки маркетинг и комуникације	ОАС
9.	М20083	Мултимедијална продукција специјалних догађаја		Стратешки маркетинг и комуникације	МАС

10.	М20096	Неуромаркетинг		Стратешки маркетинг и комуникације	
11.	М20119	Предузетнички маркетинг и комуникације		Стратешки маркетинг и комуникације Менаџмент људских ресурса	МАС
12.	МПМ-И5	Међународни маркетинг менаџмент и односи с јавношћу		Међународно пословање и менаџмент	МАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Veinović Stevanović, J., Jovanović,J., Štavljanin, V. (2019), Upotreba alata neuronauke prilikom istraživanja ponašanja potrošača i predviđanja uspeha na društvenim mrežama. *Zbornik radova sa Konferencije „Izazovi savremenog marketinga 2019“.* Stanković, Lj. (urednik). Srpsko udruženje za Markting SeMA. Zlatibor, 1.-3. novembar, 2019. pp. 93-100. ISBN 978-86-7852-056-3 (M63)
2.	Štavljanin, V. (2017). Doživljaj kupaca u marketingu – istorijat, koncept i upravljanje. *Marketing – Časopis za marketing teoriju i praksu*. 48(1), str. 3-19. ISSN 0354-3471 (M51)
3.	Štavljanin V., Cvijović J., Kostić-Stanković M. (2017), Research of indirect advertising in video game industry, *Industrija*, Economic Institute, 45(4). pp. 113-132. ISSN 0350-0373; DOI: 10.5937/industrija45-16065 (M24)
4.	Štavljanin V, Pantović V. (2017), Onlajn doživljaj kupaca - implikacije na digitalno bankarstvo, *Bankarstvo*, 46(2).pp.100-129. ISSN 1451-4354; doi:10.5937/bankarstvo1702100S (M51)
5.	Štavljanin, V., Minović, M. (2017). Gamification Ecosystems: Current State and Perspectives. in *Open Source Solutions for Knowledge Management and Technological Ecosystems*. F. Garcia-Peñalvo, A. García-Holgado (Eds.). IGI Global,. pp. 81-110. ISBN: 1522509054 doi:10.4018/978-1-5225-0905-9.ch004 (M14)
6.	Kostić - Stanković, M., Cvijović, J., Štavljanin, V. (2017). The impact of the Internet on the tourists' travel planning process. *Proceedings of 36th International Conference on Organizational Science Development: Responsible Organization*, March 22-24th, Portorož, Slovenia. pp.351-360, ISBN 978-961-286-020-2 (M33)
7.	Štavljanin, V., Šošević, U., Milenković, I. (2014). Gamified educational website conversion optimization. *Proceedings of the TEEM'14 „Second International Conference on Technological Ecosystem for Enhancing Multiculturality“*, Salamanca, Spain, October 1st - 3rd, , pp. 241-246. ISBN: 978-1-4503-2896-8 doi: 10.1145/2669711.2669906 (M33)
8.	Jovanovic, M., Starcevic, D., Minovic, M., & Stavljanin, V. (2011). Motivation and Multimodal Interaction in Model-Driven Educational Game Design. *IEEE Transactions On Systems, Man & Cybernetics: Part A*, 41(4), pp.817-824. doi:10.1109/ TSMCA.2011.2132711 (Impact Factor: 2.123) (M21)
9.	Filipović Vinka, Cicvarić Slavica, Štavljanin Velimir, Damnjanović Vesna, Radojičić Zoran, Žarkić-Joksimović Nevenka, Gogić Aleksandra (2010), „Uticaj proaktivnog pristupa menadžera zdravstvenih institucija komunikacijskim aktivnostima na zadovoljstvo bolesnika“, Vojnosanitetski pregled, vol. 67, br. 4, pp. 267-271 DOI: 10.2298/VSP1004267F
10.	Štavljanin, Velimir, Vinka Filipović i Vesna Damnjanović (2007), "Development of Customer Satisfaction Program in Healthcare Using Customer Experience", Proceedings of the 1st International Scientific Conference "Marketing theory challenges in transitional societies", Maribor, Slovenia (M33)

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	263 (Google Scolar) 95 (SCOPUS) 100 (WoS)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	8	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 2	Међународни 1
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним		